

**Regulamin konkursu
na projekt plakatu promującego
Młodzieżowy Kongres Klimatyczny 2020**

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki na jakich jest prowadzony konkurs ma projekt plakatu promującego „Młodzieżowy Kongres Klimatyczny 2020” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Konkurs ma charakter ogólnopolski i jest skierowany do młodzieży szkół ponadgimnazjalnych/ponadpodstawowych oraz studentów (zwanych dalej „Uczestnikami Konkursu”).
3. Warunkiem udziału jest skuteczne zgłoszenie Uczestnika Konkursu do udziału w Konkursie, które stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu wraz z podpisaną zgodą na przetwarzanie danych osobowych w ramach Konkursu, stanowiące załącznik nr 3 do Regulaminu.
4. Zgłoszenie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu i zobowiązaniem do przestrzegania określonych w nim zasad oraz potwierdzeniem, że Uczestnik Konkursu spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem ponosi Uczestnik Konkursu.
6. W Konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
7. Prace zbiorowe nie będą podlegały ocenie.

§ 2

ORGANIZATOR

1. Organizatorem Konkursu jest Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu, ul. Szczepanowskiego 15 a, 60-541 Poznań (zwany dalej: WFOŚiGW lub Organizatorem).
2. Fundatorem nagrody w Konkursie jest WFOŚiGW.
3. Za czynności organizacyjne i promocyjne związane z Konkursem odpowiedzialny jest WFOŚiGW.

§ 3

CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest wyłonienie projektu graficznego plakatu, który stanie się plakatem promującym Młodzieżowy Kongres Klimatyczny 2020, aby w inspirujący i ciekawy sposób zachęcić młodzież do udziału w tym wydarzeniu.

§ 4

PRZEDMIOT KONKURSU

1. Na Konkurs można nadesłać jedną pracę.
2. Zgłoszenie pracy następuje poprzez przesłanie podpisanych i zeskanowanych dokumentów: zgłoszenia stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu oraz formularza zgody na przetwarzanie danych osobowych w ramach Konkursu stanowiącego załącznik nr 3 do regulaminu oraz stosownych oświadczeń, zgodnie z załącznikami 1 i 2, wraz z poglądowym plikiem graficznym (JPG) o rozdzielczości 300 dpi i wielkości nie większej niż 5 MB na adres: urszula.chlystun@wfosgw.poznan.pl. Plik powinien mieć wymiar B2 (500x707 mm), w formacie pionowym lub poziomym. W tytule e-maila należy wpisać „Konkurs na plakat MKK 2020”.
3. W przypadku Uczestników Konkursu, którzy nie ukończyli 16 roku życia, zgody zawarte w załączniku nr 3 (dot. danych osobowych) do niniejszego Regulaminu podpisuje ich przedstawiciel ustawowy.
4. W przypadku Uczestników Konkursu, którzy nie ukończyli 18 roku życia, zgody zawarte w załączniku nr 2 (dot. praw autorskich) do niniejszego Regulaminu podpisuje ich przedstawiciel ustawowy.
5. Prace wraz ze zgłoszeniami należy przesyłać do dnia 27 września 2019 r.
6. Klauzula obowiązkowo informacyjnego:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, „RODO”), informujemy, że:

- 1) Administratorem danych osobowych zebranych podczas Konkursu jest Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu, z siedzibą przy ul. Szczepanowskiego 15a, 60-541 Poznań, NIP 7781134790, REGON: 301313654, tel.: 61 845 62 00, e-mail: biuro@wfosgw.poznan.pl.
- 2) Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych jest możliwy pod adresem e-mail: wojtys.piotr@open.poznan.pl.
- 3) WFOŚiGW będzie przetwarzać dane osobowe uczestników Konkursu w celu realizacji przedsięwzięcia, w tym w szczególności w celu: potwierdzenia udziału w Konkursie, sprawdzenia list obecności oraz przekazania nagród, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
- 4) Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem przy realizacji celów przetwarzania, o których mowa w pkt. 3.
- 5) Dane osobowe będą usunięte niezwłocznie po zrealizowaniu celu ich przetwarzania.
- 6) Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo do:
 - żądania od administratora dostępu do danych osobowych,
 - żądania sprostowania danych osobowych,
 - żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - żądania przeniesienia danych osobowych.
- 7) Każda z osób, których dane dotyczą ma prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 8) Każda z osób, których dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO, ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1000 ze zm.) lub innych krajowych przepisów służących stosowaniu RODO.
- 9) Administrator nie będzie przetwarzał danych w sposób zautomatyzowany, w tym w formie profilowania.
- 10) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niepodanie danych w zakresie wymaganym przez administratora będzie skutkowało nieuwzględnieniem zgłoszenia.

§ 5

KRYTERIA OCENY

1. Prace zostaną poddane ocenie przez Komisję Konkursową, w której skład wejdą pracownicy WFOŚiGW.
2. Komisja Konkursowa oceni zgodność przygotowanej pracy z tematem Konkursu, pomysłowość i oryginalność w zakresie przedstawienia tematu oraz jej formę estetyczną.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego najlepszego projektu.
4. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
5. Po rozstrzygnięciu konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpiszą wszyscy członkowie Komisji Konkursowej, a ich decyzja zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej WFOŚiGW. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą i poinformuje go osobiście o decyzji Komisji Konkursowej.
6. Zastrzega się, że ocena Komisji Konkursowej może skutkować brakiem wyłonienia i wytypowania projektu do realizacji, co jest równoznaczne z rezygnacją z przyznania nagrody, o której mowa w § 6.

§ 6

NAGRODA

Kapituła Konkursowa wybiera 3 najlepsze projekty plakatów, o których mowa w § 3 Regulaminu nagradzając ich następująco:

- I miejsce – hulajnoga elektryczna
- II i III miejsce – e-book.

§ 7

WARUNKI KONKURSU

1. Nagrodzone projekty plakatu staną się własnością WFOŚiGW. Jest to jednoznaczne, z przejęciem przez WFOŚiGW na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektów oraz możliwością wykorzystania ich dla własnych potrzeb.

2. Zwycięski plakat zostanie wydrukowany i rozpowszechniony zgodnie z zasadami promocji wydarzenia.
3. WFOŚiGW zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
4. Wynik Konkursu zostanie ogłoszony 4 października 2019 r., a wręczenie nagród będzie miało miejsce w ramach finału Młodzieżowego Kongresu Klimatycznego 2019 tj. 10 października 2019 r. podczas Targów Pol-Eco System.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia i podlega publikacji na stronie internetowej WFOŚiGW pod adresem www.wfosgw.poznan.pl.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
3. W sytuacjach nieobjętych regulaminem spory rozstrzyga WFOŚiGW.
4. WFOŚiGW zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie, o czym Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani e-mailem na adres poczty elektronicznej podany w Karcie Zgłoszenia. WFOŚiGW może przerwać lub odwołać projekt bez podania przyczyny, co nie będzie powodowało powstania po stronie Uczestników Konkursu żadnych roszczeń.
5. Uczestnik Konkursu oświadcza, że będzie posiadał wszelkie autorskie prawa majątkowe do prezentowanej przez siebie pracy, które powstaną w związku i w wyniku uczestnictwa w Konkursie, w tym w szczególności wszystkie autorskie prawa majątkowe przysługujące autorom.
6. Zwycięzca Konkursu lub – w przypadku małoletnich – jego przedstawiciel ustawowy jest zobowiązany do zawarcia pisemnej umowy o przeniesienie na WFOŚiGW autorskich praw majątkowych dotyczących plakatu na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2019.1231 t.j. z dnia 2019.07.03) oraz w zakresie: wprowadzania do pamięci twardego dysku komputera, na pamięci przenośnej, nośnikach cyfrowych i papierowych; publicznego udostępniania projektów zespołów szkolnych lub ich części w sieci Internet lub w inny sposób, tak aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; utrwalania projektów zespołów szkolnych na wszelkiego rodzaju nośnikach informatycznych oraz drukiem; zwielokrotniania i wprowadzania do obrotu utrwalonych egzemplarzy projektów zespołów szkolnych; wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie projektów zespołów szkolnych; opracowania projektów zespołów szkolnych przez tłumaczenie na dowolny język; zezwalanie na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w zakresie w/w pól eksploatacji. W przypadku odmowy podpisania umowy, o której mowa powyżej, WFOŚiGW ma prawo wstrzymać wydanie nagrody.
7. Uczestnik Konkursu lub jego przedstawiciel ustawowy zobowiązuje się, że przenoszone w ramach umowy prawa autorskie nie będą w chwili ich przejścia na WFOŚiGW obciążone prawami osób trzecich, a także, że osoby uprawnione z tytułu osobistych praw autorskich nie będą wykonywać takich praw w stosunku do WFOŚiGW.
8. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za przeniesienie majątkowych praw autorskich do zwycięskiej pracy na każdym odrębnym polu eksploatacji.
9. Przewidziane regulaminem pola eksploatacji dotyczą wykorzystywania tak oryginałów prac, jak i ich kopii.
10. WFOŚiGW nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie przez Uczestnika Konkursu jakichkolwiek praw osób trzecich w związku z przeniesieniem majątkowych praw autorskich do pracy lub jej poszczególnych składników w sposób i zakresie opisanym w regulaminie.
11. Za datę dostarczenia do WFOŚiGW wszelkiej korespondencji dotyczącej Konkursu przyjmuje się datę jej wpływu do sekretariatu Biura WFOŚiGW lub datę skutecznego dostarczenia drogą mailową.
12. Pisma z WFOŚiGW skierowane do Uczestników Konkursu drogą elektroniczną (e-mailem) na adres e-mailowy uważa się za skutecznie doręczone z dniem wysłania pisma drogą elektroniczną (e-mailem). Uczestnicy Konkursu odpowiadają za poprawność danych kontaktowych.
13. WFOŚiGW zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w każdym czasie, do momentu ogłoszenia jego wyników.